|  |
| --- |
| **Workshop nummer/naam: A5 , sessie 2** |
| **Workshopleider: Akke de Vries** |
| **Notulist: Tiny** |
| **Deelnemerslijsten van beide sessies worden vooraf uitgereikt.  Graag aantekenen wie aan/afwezig was en na afloop inleveren bij Tiny Vermeer** |
| **Verslag met presentatie in PDF graag toesturen aan** [**vermeerduurzamediensten@gmail.com**](mailto:vermeerduurzamediensten@gmail.com) |
|  |
| **Inleiding: naam inleider(s): Akke de Vries (de Waterfabriek), Netty van de Kamp (Kunstloc) en Frank v.d. Eijnden (van Gogh Heritage Foundation). Samenvatting op hoofdlijnen**  **Akke.** Doel vandaag is om iedereen enthousiast te krijgen over het watermolenlandschap: de kralensnoer op de grote kaart! Aanwezigen zijn waarschijnlijk al “voor”. Graag ideeën over hoe we hiermee samen verder kunnen gaan en wie we hierbij nog méér nodig hebben. **Netty van de Kamp**. Gekeken naar de vraag van het beleefbaar maken van wm landschappen. Wat kan kunst dan doen i.r.t. water en groen? Netty toont in haar presentatie diverse aansprekende voorbeelden van ver weg, zoals “Floating piers” van Christo (2016 Lago d’Iseo), “watervallen in NY” (2008, Olafur Eliasson). Dit waren tijdelijke projecten die verwondering en vervreemding opriepen.  Voorbeelden van dichterbij: IJsselbiennale (2015), Maze de Boer. Een zeilschip op drooggevallen land. Referentie aan de toenemende droogte. Zie verder presentatie van Netty,  **Frank van der Eijnden**  Zijn foundation wil het verhaal van Vincent van Gogh vertellen: in het Brabantse land. De wereldberoemd geworden Vincent deed hier zijn ideeën voor zijn grote Franse werken op! Hij was landschapskunstenaar, natuurliefhebber en mensenliefhebber. Er is samenwerking met van Gogh Europa. Wat kunnen we van elkaar leren en doorgeven? Voorbeeld van hoe een kunstproject wereldwijd de aandacht kan trekken: in 2015, kwam tijdens het van Gogh-jaar het van Gogh fietspad van Daan Rosegaarden tot stand. Geinspireerd op het schilderij “Starry Night”. Het pad verbindt de Opwettense met de Collse watermolen!  **TIP. Houd bij het ontwikkelen van Molenlandschappen de volgende volgorde aan: 1. Bepalen 2. Beschermen 3. Aankopen (niet altijd nodig) en 4. Ontsluiten.**  N.B. Bestaande watermolens zijn al “bepaald” en beschermd. Maar de watermolenlandschappen nog niet! Frank liet een boek met 39 van Gogh Monumenten rondgaan. Met gemeenten is een convenant afgesloten over gedragscodes m.b.t. dit soort monumenten en van Gogh “biotopen”. De ze worden meegenomen in visies.  Van Gogh Vastgoed NV is opgericht om met de uitgifte van certificaten monumenten aan te kopen, zoals het pand van Vincentre in Nuenen.  Opmerking over “ontsluiten”: molens zijn een attractie voor mensen van verder weg. HVraag: “willen we al die mensen hier wel hebben?” Nee. Dat zal ook niet snel gebeuren. Het biedt ons de kans om aan hen (cultuurtoeristen) ons cultureel erfgoed door te geven. Bovendien trek je ook (internationale) kenniswerkers uit Brainport Eindhoven!  Het is ook erg belangrijk om de Brabanders -vooral de landschappen die van Gogh heeft geschilderd- te laten “zien”, ze te behouden en bekend maken. Beekdalenlandschap wordt in de aanloop naar de landschaps-biënnale van 2020 gevormd tot een “van Gogh National Park”, waarin cultuur en landschap verbonden worden. Vincent heeft vaak “wortels in brabant” getekend en ze – jaren later - in Auvers sur Oise geschilderd. De foundation wil niet conserveren maar gaat non-conformistisch te werk.  Zoek naar toegevoegde waarde (en dat is niet alleen maar horeca). Gebruik de kracht van kunstenaars, architecten en vrijdenkers om het nieuwe verhaal van onze landschappen te vertellen: Opwettense en Collse WM.  **Einde presentatie. Akke**: mooie combi met de doelen van de molenstichting! Zien wij mogelijkheden?  **Naar aanleiding van de presentaties** **Vraag wie?:** wat is het doel van het boek van van Gogh? Antwoord. Vaststellen wat de waardevolle plekken zijn en dat met gemeenten worden afgesproken om voor behoud te zorgen en te ontsluiten. Piet Hein van Halder: 2010 boek geschreven. Moeten we van Gogh er zo nodig bij halen? We hebben 9 watermolens w.o. slechts 3 van van Gogh. Frank: er is wel degelijk een gezamenlijke belang. Hij heeft de Hooydonkse weliswaar niet geschilderd, maar als je hem ziet dénk je wel aan de schilderijen van van Gogh!  **Iemand over Monumentendag:** thema is dit jaar “plekken van plezier”. Kans om mensen binnen te halen. Opwettense vervult die rol (met horeca). van Gogh is een magneetje. Zo kun je het bijzondere van een molen, het ensemble en het landschap vertellen. Vroeger was het een ook al een trekpleister voor mensen: praatje, werk, enz.  **Kunstloc**: denk na over wat “vraagt” en plek? Kunstenaar kijkt met stakeholders naar een plek. Vooral de verdwenen wm’s zijn daarvoor wellicht het meest geschikt.  **Frits Fastenau:** als verdwenen molens geen functie meer kunnen krijgen zijn daarvoor mogelijkheden. Maar hij uit wel zijn zorg dat je daarbij de omgeving / het landschap niet mag vergeten. **Madeleine Inckel:** Houd niet op bij de grens, maar kijk ook naar de Belgische molens. Er zijn er nog!  Denk aan het repeterende: bijvoorbeeld door eenzelfde symbool/herkenningsteken aanbrengen. Een soort wandelroute langs die plekken. Hier en daar prima om naar van Gogh te verwijzen, maar vaak ook niet. **Wouter Pfeiffer:** organisatie “Via Moulina” maakt ook omschrijvingen van molenroutes.  **Vraag Akke. “**Vinden we dit “iets”? Onderstaande reacties waren het resultaat.  Het kan mensen aanspreken dat het ergens toe leidt/ergens toe dient. Maak duidelijk is dat het een aantoonbare factor is voor economische ontwikkeling. Recreatie, agrarische sector. Maak duidelijk wat het doet voor- en na de molen, in de omgeving. Fase van bepalen!  **Dhr. Oosten, Meierijstad.** Wat is je doelgroep(en)? Kruip in de huid van bepaalde mensen! Natuur, cultuur, vermaak? Tussenstap inbouwen waarin de juiste vragen worden gesteld en beantwoord. Zorg vooral voor een tussentijds resultaat en breng dat naar buiten! Bijv. in de ANWB-gids.  **Vraag molen-eigenaar Peer Geboers**. In hoeverre is de overheid betrokken? Deze werkt meestal tegen. Vooral het Waterschap. Want zonder water, geen watermolen meer! Ook bij gemeenten zie je veel verschil!  **Akke**: er zal nog veel water door de Dommel stromen voordat dit zal lukken. 1e Stap: enthousiasme en omarmen van het concept!  We zullen anders moeten gaan denken. Kijken naar een watermolenlandschap als een cultuurlandschap. Er komt meer belangstelling voor de laatste jaren!  We bemerken een mindswitch, ook bij het Waterschap. De pilot eindigt, maar zitten er kansrijke kiemen in waarmee we verder kunnen? |
| **Inhoud: opdracht, aanpak, verslag inhoud en uitkomsten op hoofdlijnen.** Uitleg over wat er op de grote overzichtskaart aan de muur te zien is. Bestaande molens. Groene lijnen geven molenbiotoop aan. Paars: de stuwschaduw. **Vragen van Akke worden getoond op een sheet:**  “Hoe kun je **de verdwenen molens en landschappen** onder de aandacht brengen?” Reacties hieronder.  **Madeleine van Inckel.** Is bezig met Tongelreep/Warmelbeek. Klimaatrobuust beeklandschap. Zo snijd je alle aspecten aan die hierbij spelen. Hoe hiermee verder? Er staan nu 4 Belgische watermolens op de kaart die je hierin kunt meenemen. Zie en gebruik “mee-koppelkansen”.  **Vraag Akke:** hoe ga je dat aspect cultuurhistorie inbrengen?  **Regio-archeoloog Ria Berkvens.** Het waterschap maakt daar al studies van! Allerlei relicten worden daarin geintegreerd. Aandacht voor andere erfgoedaspecten wenselijk, er zijn bv ook historische militaire structuren aanwezig. Er ligt bv in het watermolenlandschap van de Venbergse watermolen een landweer en een schans. Oppassen voor een te eenzijdige benadering vanuit het watermolenlandschap.  **Vraag Wouter Pfeiffer**: wie wordt eigenaar van zo’n plan? We hebben het hier over een mooie combi van wateropgaven, Flora, Natura 2000, Waterschapsopgaven enzovoort. Kansrijk!  **Akke:** probeer het landschap in zijn geheel te bekijken.  **Fastenau**. Houd rekening met de belangen van andere partijen en probeer dat in ontwikkelingen mee te nemen!  **Frank en Wouter** spraken over een Luxemburgs instituut: het International Cultural Roots of Europe. Interessant |
| **Oogst: 12 memo-tips:** 10. Wie? Koppelen met het karakter van het landschap. Wat is het doel/visie en hoe passen de molens hierin?  11.Wouter Pfeiffer RCE Van Gogh kan wel degelijk een “magneet” zijn om mensen en aandacht te trekken. Vertel dan wel divers: molenlandschap, flora, fauna, geschiedenis, techniek etc. 12. Martijn Coenraads. Stuwpeil van de watermolen beschermen!  13. Martijn C. Voetpad aanleggen tussen Opwettense watermolen naar het Van Gogh fietspad.  14.Wie?Kijk naar soorten van doelgroepen. Voor Dommel & Aa is dit opgesteld: soorten van dagrecreanten (geel, groen, blauw en paars). Speel daarop in: weet wat hun behoeften zijn. 15.Arie Ras**.** Betrek ookde andere partners zoals ZLTO en grondeigenaren per locatie voor een verdieping.16. Frits Fastenau. Landschapskunst op plaats verdwenen molens is kans. Koppeling met watermolenlandschap, hoe weet je dat te combineren?(niet te sectoraal invliegen).17. Wie?  1e De overheid alle neuzen dezelfde kant op gemeentes, waterschap en provincie. 2e Kunst is en leuke aanvulling 3e Mijn landgoed openstellen en een informatiecentrum over het Dommeldal maken 4e Overheid in een eenheid 5e Water voor de watermolens en hun landschappen Memo’s 18. t.m. 21: Madeleine Inckel, kwartiermaker Tongelreep-Warmbeek18. Ook grensoverstijgend, richting Belgische molens. 19. Maak een watermolen App met info over molens, landschap, gebruik en recreatiepad.20. Repeterend “kunstwerk” bij zowel verdwenen als werkende molens. Bijv. verhalenbankjes.  21. Per molen een “eigen verhaal”, van oude molenaar of boer: via infobord of app.  **Conclusies en aanbevelingen voor vervolg**   1. Leer van systematiek van de van Gogh Heritage Foundation: bepaal, bescherm, koop aan en ontsluit. In de pilot watermolenlandschappen is een start gemaakt met fase 1; bepalen. Maar dit bepalen dient nog nader uitgewerkt te worden. (Ook in workshopronde 1 kwam het belang naar voren van de definiëring van wat nu precies een watermolenlandschap. Contouren vaststellen is één ding, maar waaruit bestaat het fysieke watermolenlandschap dan precies?) 2. Gebruik kunst; deelnemers van de workshop waren het ermee eens dat dit een goed middel kan zijn om het verhaal van het landschap te kunnen vertellen. 3. Doe goed onderzoek naar behoeften van omgeving, recreanten, enz. enz.  **voordat je acties inzet (zoals kunst).** Definieer en onderzoek doelgroepen en behoeften van die doelgroepen**.** Kruip in de huid van bepaalde mensen! Natuur, cultuur, vermaak? 4. Maak gebruik van koppelingskansen met water- en natuuropgaven: daar kunnen ook de erfgoedbelangen mee gediend worden. 5. Breed samenwerken. 6. Het kan mensen aanspreken dat het ergens toe leidt/ergens toe dient. Maak duidelijk is dat het een aantoonbare factor is voor economische ontwikkeling. Recreatie, agrarische sector. Maak duidelijk wat het doet voor- en na de molen, in de omgeving. Communicatie over de visie-ontwikkeling rond watermolenlandschappen is van groot belang. 7. Tussenstap inbouwen waarin de juiste vragen worden gesteld en beantwoord. Zorg vooral voor een tussentijds resultaat en breng dat naar buiten! Bijv. in de ANWB-gids. 8. Wie wordt eigenaar van het plan om een uitwerking te maken van het concept kralensnoer van watermolenlandschappen? 9. Betrek ookde andere partners zoals ZLTO en grondeigenaren per locatie voor een verdieping. 10. Onderzoek mogelijkheden ivm International Cultural Roots of Europe.   **De workshop leverde een aantal bruikbare tips op. Over het algemeen staan de deelnemers positief tegenover het idee van een kralenketting van watermolenlandschappen. Kunst kan een goed medium zijn om dit idee zichtbaar en beleefbaar te maken. Er is nog wel heel wat werk te doen, te beginnen bij het bepalen van wat en wie je met dit idee wil bereiken en hoe je een watermolenlandschap moet definiëren. Van belang is communicatie, om ook tussenstappen aan de buitenwacht te laten zien.** |